

Виртуальный музей в дошкольной образовательной организации

Музей - это своеобразный способ познания окружающего мира, отражающий самые разные стороны нашей действительности, тесно связанные между собой.

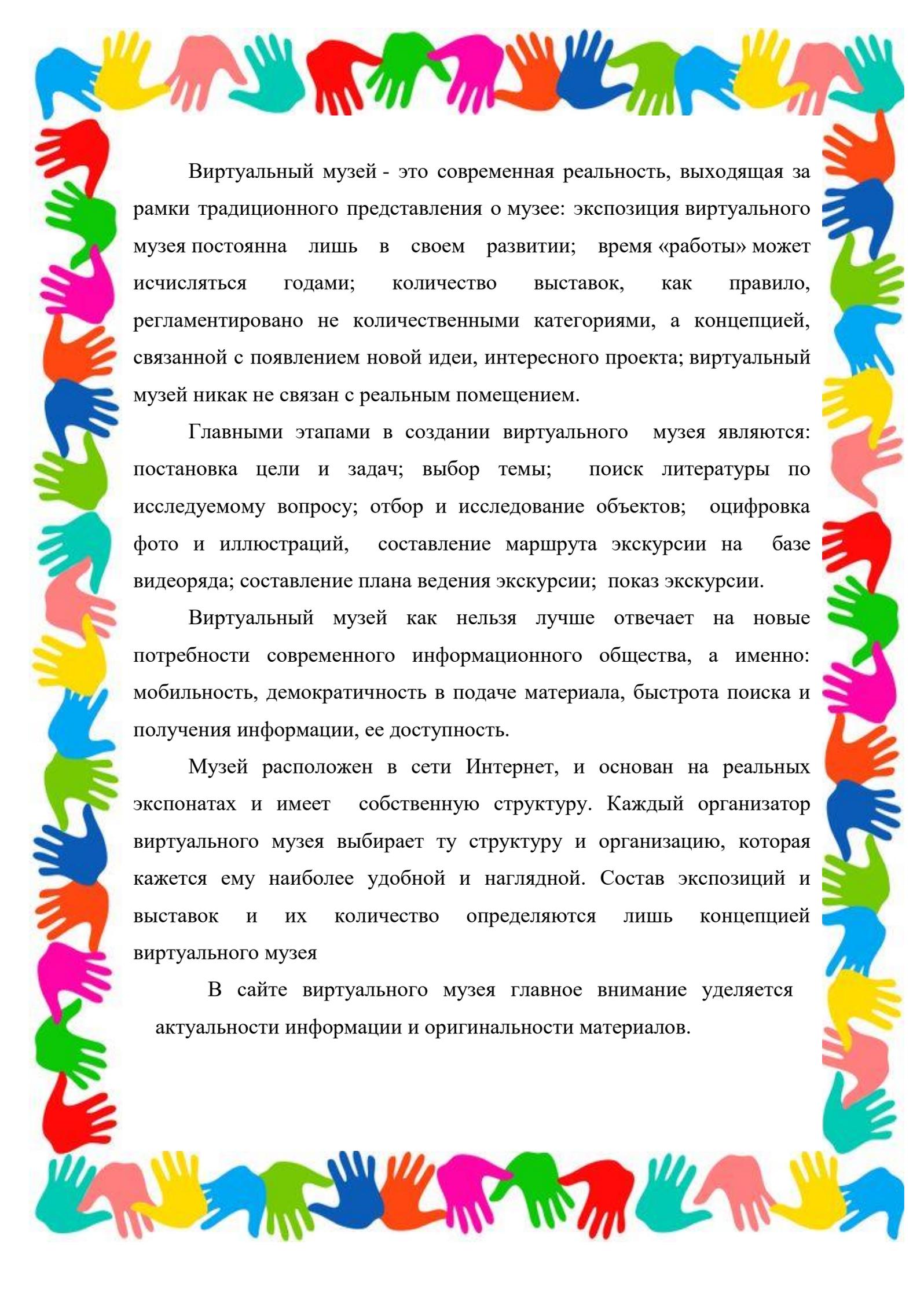
Музеи помогают наладить сотрудничество педагогического коллектива с родителями и представителями социума за пределами детского сада, расширяют кругозор, открывают возможности для самостоятельной исследовательской деятельности, широкими экспозиционными возможностями.

В словаре актуальных терминов под виртуальным музеем понимается созданная с помощью компьютерных технологий модель музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве.

Собранные материалы представляют самые различные области от предметов искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций и фамильных реликвий.

Виртуальные музеи – удачный пример применения интернет технологий для решения широкого, быстрого и лёгкого доступа к экспонатам

Виртуальный музей – это воспитательно-образовательное пространство, способствующее социокультурному развитию и патриотическому воспитанию детей, повышению компетенций педагогов, родителей воспитанников.



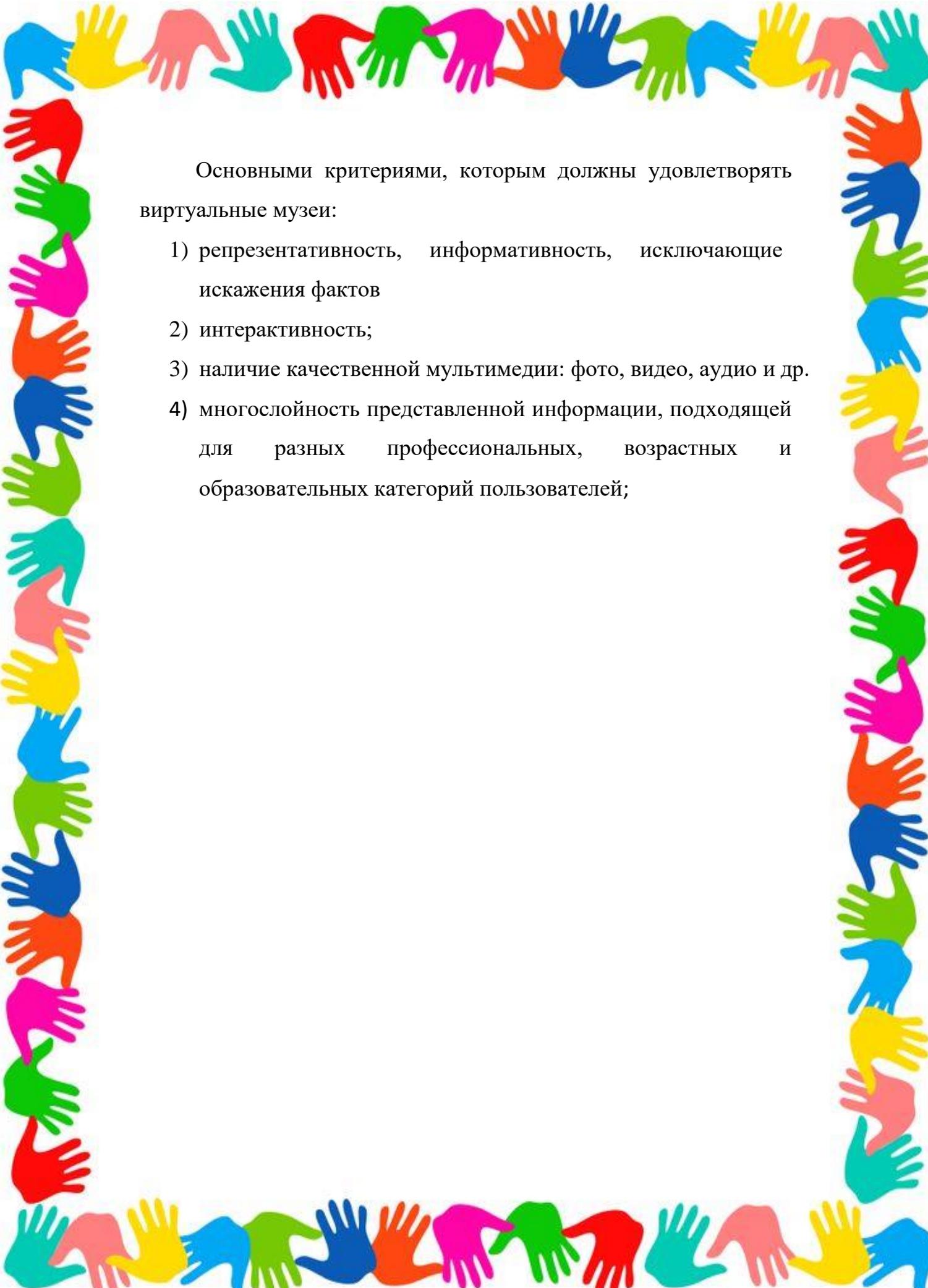
Виртуальный музей - это современная реальность, выходящая за рамки традиционного представления о музее: экспозиция виртуального музея постоянно лишь в своем развитии; время «работы» может исчисляться годами; количество выставок, как правило, регламентировано не количественными категориями, а концепцией, связанной с появлением новой идеи, интересного проекта; виртуальный музей никак не связан с реальным помещением.

Главными этапами в создании виртуального музея являются: постановка цели и задач; выбор темы; поиск литературы по исследуемому вопросу; отбор и исследование объектов; оцифровка фото и иллюстраций, составление маршрута экскурсии на базе видеоряда; составление плана ведения экскурсии; показ экскурсии.

Виртуальный музей как нельзя лучше отвечает на новые потребности современного информационного общества, а именно: мобильность, демократичность в подаче материала, быстрота поиска и получения информации, ее доступность.

Музей расположен в сети Интернет, и основан на реальных экспонатах и имеет собственную структуру. Каждый организатор виртуального музея выбирает ту структуру и организацию, которая кажется ему наиболее удобной и наглядной. Состав экспозиций и выставок и их количество определяются лишь концепцией виртуального музея

В сайте виртуального музея главное внимание уделяется актуальности информации и оригинальности материалов.



Основными критериями, которым должны удовлетворять виртуальные музеи:

- 1) репрезентативность, информативность, исключаящие искажения фактов
- 2) интерактивность;
- 3) наличие качественной мультимедии: фото, видео, аудио и др.
- 4) многослойность представленной информации, подходящей для разных профессиональных, возрастных и образовательных категорий пользователей;